

INSIDE 2018 : PORTES OUVERTES À L'INNOVATION.

Pesaro, 17 octobre 2018 – Cette année, l'édition 2018 de l'événement tant attendu des **Inside Biesse**, consacré à l'industrie du bois, et qui se tiendra du **17 au 24 octobre sur le campus de Pesaro**, prend des tons sans précédent, soutenant le renouveau et l'évolution de ceux qui travaillent le bois.

7 jours en entreprise pour vivre la transformation numérique et l'automatisation de l'usine et approfondir les dernières tendances du secteur.

« Compte tenu de la demande croissante de participation de nos clients, nous avons décidé de prolonger la durée de l'événement en donnant à chacun la possibilité de visiter le monde Biesse et les possibilités de croissance qu'il offre. Nous promouvons, diffusons et soutenons l'idée que nos clients sont au sein de l'innovation non seulement en tant qu'utilisateurs, mais également en tant que protagonistes. La révolution des processus de production en cours à cette époque doit être maîtrisée et aucun secteur n'est à l'abri du changement en cours. Tous les entrepreneurs doivent donc accepter le besoin incontestable de repenser leur modèle de production. C'est pourquoi nous voulons offrir à nos clients les atouts technologiques gagnants », déclare **Federico Broccoli, directeur division bois/ventes et directeur division filiales**.

Les visiteurs pourront expérimenter dans les **5 000 m² de show room** les **technologies de Biesse** les plus innovantes pour le façonnage du bois, intégrées et soutenues par des **logiciels et services** pour l'automatisation et la numérisation de l'usine. **Plus de 30 machines** consacrées au façonnage du bois, **4 lignes automatisées** pour des processus et lots de production différenciés, **des logiciels et services numériques** parfaitement intégrés pour répondre à toutes les exigences du secteur. Parmi les nouvelles fonctionnalités proposées cette année figurent la nouvelle technologie, unique en son genre, **RAYFORCESYSTEM** pour l'application du chant sur des panneaux profilés. Son caractère révolutionnaire provient de la fusion d'une couche réactive avec l'utilisation de lampes à infrarouge.

Une fois encore, les grands protagonistes de l'événement sont **les systèmes robotisés** pour la manipulation des panneaux. Des machines pilotées par logiciel pour la gestion de tous les besoins, capables d'effectuer le travail à des instants prédéterminés et toujours avec le même standard de qualité.

Biesse est également fière de présenter à ses clients toutes les fonctionnalités de **SOPHIA**, la plate-forme de service permettant de simplifier et de rationaliser la gestion du travail. La plate-forme, présente sur le marché depuis un peu plus d'un an, a suscité un grand intérêt et une grande satisfaction sur le marché et a reçu plusieurs récompenses pour son caractère novateur partout

dans le monde. Au cours des 8 derniers mois, plus de 1 100 machines Biesse ont été vendues entre centres d'usinage, plaqueuses de chants et scies à débit avec le package SOPHIA.

Biesse, toujours aux côtés de ses clients pour offrir les meilleures opportunités de croissance, a parfaitement saisi l'esprit d'évolution qui a balayé l'ère moderne, en comprenant la nécessité de porter son attention sur les évolutions du marché pour répondre avec des produits et services qui confirment sa position de leader du secteur. « Nous avons compris que pour offrir le meilleur à nos clients, nous devons évoluer avant et mieux que quiconque en intervenant structurellement dans les processus et les projets, en investissant dans la recherche et développement et dans les plans de croissance des ressources humaines », déclare **Stefano Calestani, directeur innovation service Biesse**. Les investissements réalisés par la société pour soutenir la formation et les carrières dans le secteur des services constituent un autre pas important dans cette direction. Durant l'événement, le 18 octobre sera inauguré la **Biesse Academy pour Service**, le nouveau centre de formation dédié à l'ensemble du réseau de service Biesse, comprenant les techniciens du siège, des filiales et des revendeurs, ainsi que les opérateurs/techniciens de maintenance des clients. Le premier objectif de l'Academy est de valoriser les Juniors, c'est-à-dire tous les jeunes qui ont récemment rejoint la société (siège et filiales) dans le domaine des services et qui doivent rapidement acquérir les compétences nécessaires pour pouvoir effectuer des interventions techniques en toute autonomie. « Nous sommes concentrées sur la création de valeur, en soutenant le développement de compétences pour les futures générations de manière à représenter une rupture importante par rapport au passé », affirme M. Calestani. Le parcours de l'Academy marque une étape importante dans la croissance des talents que la société embauche régulièrement dans le but de renforcer les structures internes et les services dans le monde entier.

En outre, Biesse a consacré une partie de ses ressources au développement d'un nouveau **projet dédié à l'accueil des clients sur le campus** basé sur une multitude de services de haut niveau allant du support technique et commercial à la possibilité de connaître de près les technologies et processus d'entreprise pour aider les producteurs. « Nos clients sont les véritables protagonistes de notre travail et nous sommes heureux d'être à leur entière disposition pour faire de la visite de notre campus une expérience unique et globale », déclare **Raphaël Prati, directeur marketing et communication du groupe Biesse**.

Inside Biesse 2018 s'annonce comme l'une des éditions les plus importantes de son histoire, confirmant le caractère innovant de la société, qui vise une croissance continue, personnelle et de ses clients.

De plus amples informations sont disponibles sur biesse.com

BIESSE S.p.A. Le Groupe Biesse est une multinationale leader dans la technologie du travail du bois, du verre, de la pierre,

du plastique et du métal. Elle conçoit, construit et commercialise des machines, des systèmes intégrés et des logiciels destinés aux producteurs de l'industrie du meuble, des huisseries, des composants en bois pour le bâtiment, le secteur nautique et l'aérospatiale. Elle investit en moyenne 14 millions d'euros par an dans la recherche et le développement et détient pas moins de 200 brevets déposés. Elle opère à travers 12 sites de production, 39 filiales, 300 agents et revendeurs triés sur le volet et exporte 90 % de sa production. Elle compte parmi ses clients les noms les plus prestigieux du design italien et international. Fondée à Pesaro en 1969 par Giancarlo Selci, Biesse S.p.A. est cotée en bourse dans le segment Star de la bourse italienne depuis juin 2001, actuellement dans le FTSE IT Mid. Elle emploie actuellement 4 100 employés dans le monde entier.