

INSIDE 2018: РАСПАХНУТЬ ДВЕРИ НАВСТРЕЧУ ПРОГРЕССУ

Пезаро, 17 октября 2018 г. – В 2018 году ожидается событие, названное **Inside di Biesse** (Biesse изнутри), посвященное деревообрабатывающей промышленности. Мероприятие будет проходить с **17 по 24 октября в кампусе Пезаро** и станет беспрецедентным по поддержке инноваций и уровню освещения эволюционных процессов в деревообработке.

7 дней в компании, позволяющих увидеть своими глазами, как происходит информатизация и автоматизация производства и глубже узнать о последних тенденциях в отрасли. "Учитывая тот факт, что все больше клиентов выражает желание принять участие в мероприятии, мы решили продлить срок его проведения, предоставив каждому шанс познакомиться с миром Biesse и возможностями для роста, которые он предлагает". Мы распространяем новые знания, поддерживая клиентов в уверенности, что они могут быть не только обычными пользователями новых технологий, но и главными действующими лицами. Революционная трансформация производственных процессов, идущая в настоящее время, затронет всех, и ни одна из отраслей не сможет остаться в стороне от происходящих изменений. В текущих условиях всем предпринимателям приходится смириться с неизбежностью перемен, переосмысливая свою производственную модель. Мы можем предложить нашим клиентам передовые технологии, гарантирующие преимущество", - заявляет **Федерико Брокколи, директор департамента древесины / продаж и директор департамента филиалов.**

В выставочных залах общей площадью **5000 м²** посетители смогут ознакомиться с новейшими интегрированными **технологиями деревообработки Biesse**, управляемыми **программным обеспечением, а также с услугами** по автоматизации и информатизации производства. **Более 30 машин**, предназначенных для обработки древесины, **4 автоматизированные линии** для дифференцированных производственных процессов и сортировки продукции по партиям, **программное обеспечение и услуги информатизации** - это комплекс интегрированных продуктов, удовлетворяющих любые потребности отрасли. Среди новинок, предлагаемых в этом году - не имеющая аналогов технология **RAYFORCESYSTEM**, позволяющая формировать кромку на профилированных панелях. Идея имеет революционный характер; в ее основе лежит процесс плавки активного слоя под воздействием инфракрасных ламп. Еще раз главными героями мероприятия становятся **роботизированные системы** - манипуляторы для производства панелей. Машины с программным обеспечением для

управления самыми различными потребностями способны выполнять работу в заранее определенные сроки и всегда со стабильным качеством.

Biesse также с гордостью демонстрирует клиентам возможности **SOPHIA**, сервисной платформы, упрощающей и рационализирующей процесс управления производством. Платформа, появившаяся на рынке чуть более года назад, вызвала большой интерес на рынке и получила отличные отзывы клиентов. Ей были присуждены несколько международных наград за инновационный характер. За последние 8 месяцев было продано более 1100 машин Biesse - от обрабатывающих центров, станков для обрезки кромок до раскройных машин Biesse с интегрированной SOPHIA.

Biesse, всегда поддерживавшая своих клиентов и предоставляющая им оптимальные возможности для роста, прониклась идеей эволюции, охватившей современную эпоху. Компания тонко чувствует изменения рыночной конъюнктуры, предлагая продукцию и услуги, которые подтверждают ее лидирующую в этой отрасли промышленности. "Мы понимали: чтобы предложить своим клиентам максимум возможного, нам нужно развиваться быстрее и улучшать качество быстрее других производителей, внося структурные изменения в процессы и проекты, вкладывая средства в исследования и разработку и планируя профессиональный рост персонала", - говорит **Стефано Калестани, директор по инновациям Biesse Service**. Еще одним важным шагом в этом направлении являются инвестиции компании в обучение и карьерный рост сотрудников. В один из дней мероприятия, 18 октября, откроется **Biesse Academy per Service** - новый учебный центр, в котором будут совершенствовать квалификацию сотрудники всей сети Biesse Service, включая техников головного офиса, филиалов и реселлеров, а также операторы / персонал техобслуживания клиентов. Первоочередная задача Академии - профессиональная поддержка начинающих, то есть всех тех молодых людей, что недавно присоединились к сети техобслуживания Biesse (как в головном офисе, так и в филиалах). Им необходимо быстро приобрести прочные знания и умения для самостоятельного выполнения операций технического обслуживания. "Мы сосредоточены на том, чтобы создавать ценности и поддерживать профессиональный рост грядущего и будущих поколений сотрудников. Выбранные для этого способы предусматривают отказ от устаревших стереотипов". - говорит Калестани. Обучение в Академии - важное направление в развитии талантов, которому компания уделяет особое внимание, укрепляя квалифицированными кадрами собственные подразделения и глобальную сеть техобслуживания.

Biesse также выделила часть своих ресурсов для разработки нового **проекта - организации встреч с клиентам в кампусе**. В его рамках предоставляется комплекс разнообразных услуг высокого уровня, начиная от коммерческой и технической поддержки и заканчивая возможностью ближе познакомиться с технологиями и бизнес-процессами, предлагаемыми

производителям. "Клиенты являются главными действующими лицами, поскольку наша работа выполняется для них. Мы готовы сделать все возможное, чтобы посещение кампуса стало для каждого из них незабываемым событием". - говорит **Рафаэль Прати, директор по маркетингу и коммуникации Biesse Group**.

Inside di Biesse 2018 - одно из важнейших мероприятий. Оно свидетельствует об инновационном характере компании, ее направленности на непрерывный рост, совершенствование персонала и заботу о собственных клиентах.

Более подробную информацию можно получить на biesse.com

BIESSE S.p.A. Biesse Group — международная компания, лидер в области технологии обработки древесины, стекла, камня, пластмасс и металла. Она разрабатывает, изготавливает и поставляет станки, комплексные системы и программное обеспечение для производителей мебели, окон, дверей и строительных компонентов, для компаний судостроительной и аэрокосмической отраслей. Инвестиции Biesse в исследования и разработки составляют в среднем 14 миллионов евро в год. Компания владеет 200 зарегистрированными патентами. В сеть компании входят 12 заводов, 39 филиалов, 300 дилеров и представителей, доля экспорта составляет 90%. Среди клиентов Biesse числятся наиболее престижные бренды итальянского и международного дизайна. Основанная в 1969 году в Пезаро Джанкарло Селчи, компания котируется на Итальянской бирже в сегменте STAR с июня 2001 г, в настоящий момент в FTSE IT Mid Cap. Сегодня Biesse насчитывает 4100 сотрудников по всему миру.