

INSIDE 2018: OFFENE TÜREN FÜR INNOVATION

Pesaro, 17. Oktober 2018 – Dieses Jahr wird sich die 2018-Ausgabe des von der Holzindustrie mit Spannung erwarteten Events **Inside Biesse**, das vom **17. bis 24. Oktober auf dem Campus von Pesaro** stattfindet, in einem ganz neuen Gewand zeigen, um der Erneuerung und Entwicklung im Bereich Holz mehr Raum zu geben.

7 Tage im Unternehmen, um die digitale Wandlung und Automatisierung der Fabrik zu erleben und die neuesten Trends der Branche zu erforschen.

„Aufgrund der ständig wachsenden Nachfrage unserer Kunden, haben wir beschlossen, die Dauer der Veranstaltung zu verlängern und somit jedem die Gelegenheit zu geben, die Welt von Biesse kennenzulernen und die Wachstumschancen, die sie bietet. Wir fördern das Bewusstsein unserer Kunden, dass sie an der Innovation nicht nur als Nutzer, sondern als Protagonisten teilhaben sollen. Die Revolution der Produktionsprozesse, die diese Epoche bestimmt, muss mitgestaltet werden und keine Branche kann sich hierbei den Veränderungen entziehen. Alle Unternehmer müssen sich daher mit der unbestreitbaren Notwendigkeit auseinandersetzen, ihr Produktionsmodell umzugestalten. Darum wollen wir unseren Kunden schonmal die gewinnbringenden, technologischen Voraussetzungen liefern“, erklärt **Federico Broccoli, Leiter der Holz-/Vertriebsabteilung & Bereichsleiter für die Biesse Niederlassungen**.

Die Besucher können auf der **5000 m² großen Ausstellungsfläche** mit den innovativsten **Technologien von Biesse** für die Holzbearbeitung, in die **Software und Dienstleistungen** integriert sind, welche die Automatisierung und Digitalisierung der Fabrik unterstützen, nun hautnah erleben. **Mehr als 30 Maschinen für die Bearbeitung von Holz, 4 automatisierte Anlagen** für differenzierte Prozesse und Produktionschargen sowie perfekt integrierte, **digitale Softwareprogramme und Dienstleistungen** gibt es zu bestaunen.

Unter den Neuheiten dieses Jahres sticht vor allem das brandneue, einzigartige **RAYFORCESYSTEM** für das Anbringen der Kante an Formteilen hervor. Sein revolutionärer Charakter zeigt sich durch das Schmelzen einer reaktiven Schicht unter Verwendung von Infrarotlampen.

Wieder einmal sind die **Robotersysteme** zur Handhabung der Platten die Hauptakteure der Veranstaltung. Softwaregeführte Maschinen sind in der Lage, die Arbeit in einer vorgegebenen Zeit unter steter Beibehaltung der Qualitätsstandards zu verrichten.

Biesse ist zudem stolz, seinen Kunden sämtliche Funktionen von **SOPHIA**, der Service-Plattform zur Vereinfachung und Rationalisierung von Arbeitsprozessen, zeigen zu können. Diese Plattform ist erst seit etwas mehr als einem Jahr auf dem Markt, hat aber schon großes Interesse und Anerkennung

gefunden und daher weltweit zahlreiche Preise erhalten. In den letzten 8 Monaten wurden mehr als 1100 Biesse-Maschinen mit SOPHIA verkauft, darunter die Bearbeitungszentren, Kantenanleimmaschinen und Schneidemaschinen.

„Um unseren Kunden das Maximum an Innovation bieten zu können, müssen wir uns besser entwickeln als alle anderen. Dies erreichen wir indem wir durch Investitionen in Forschung, Entwicklung und in das Know-how unserer Mitarbeiter“, **erklärt Stefano Calestani, Leiter für Service-Innovation bei Biesse**. Ein weiterer wichtiger Schritt in diese Richtung sind die Investitionen, die das Unternehmen in die Förderung von Aus- und Weiterbildung und Karrieren im Bereich Service tätigt. Während der Veranstaltung wird am 18. Oktober die **Biesse Academy für den Service** eingeweiht, das neue Trainingszentrum, das dem ganzen Dienstleistungsnetz von Biesse gewidmet ist, was die Fachleute des Hauptsitzes, der Niederlassungen und der Händler, wie auch die Maschinenführer und Wartungsbeauftragten der Kunden miteinbezieht. Oberstes Ziel der Akademie ist das Fördern der Junioren, all jenen jungen Menschen also, die vor kurzem in das Unternehmen (egal ob am Hauptsitz/HQ oder in den Niederlassungen) im Bereich Service eingetreten sind und sich nun schnell, genügend Kompetenzen aneignen müssen, um technische Eingriffe bald selbständig durchzuführen. „Wir konzentrieren uns auf die Wertschöpfung, indem wir die Entwicklung von Kompetenz für die zukünftigen Generationen mit völlig neuen +Methoden unterstützen“, sagt Calestani. Der Weg in die Academy ist eine wichtige Etappe beim Heranbilden der Talente, welche das Unternehmen regelmässig mit dem Ziel einstellt, seine internen Strukturen und Dienstleistungen weltweit zu stärken.

„Unsere Kunden sind die eigentlichen Stars unserer Arbeit und wir freuen uns, wenn wir ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen können, um den Besuch auf unserem Campus zu einer einzigartigen Erfahrung zu machen“, meint **Raphaël Prati, Leiter für Marketing und Kommunikation bei Biesse Group**.

Die Veranstaltung "Inside 2018" von Biesse verspricht eine der wichtigsten ihrer Geschichte zu werden und bestätigt damit den innovativen Charakter des Unternehmens, das stets sowohl das eigne Wachstum als auch das seiner Kunden im Blick hat.

Weitere Informationen hierzu finden Sie auf der Internetseite www.biesse.com

BIESSE S.p.A. - Biesse Group ist ein multinationales Unternehmen, das führend in der Technologie zur Bearbeitung von Holz, Glas, Stein, Kunststoff und Metall ist. Das Unternehmen plant, baut und vertreibt Maschinen, integrierte Anlagen und Software für die Hersteller von Möbeln, Türen und Fenstern, Komponenten für den Bau, die Schiff- und Luftfahrt. Jedes Jahr werden 14 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung investiert und es wurden bereits über 200 Patente angemeldet. Das Unternehmen umfasst 12 Produktionsstandorte mit 39 Filialen, 300 ausgewählte Agenten und Händler und exportiert 90% der eigenen Produktion. Zu seinen Kunden zählen die angesehensten Marken des italienischen und internationalen Designs. Die Biesse Group wurde 1969 von Giancarlo Selci in Pesaro gegründet und ist seit Juni 2001 an der

Italienischen Börse im Star-Segment notiert, momentan im FTSE IT Mid Cap. Heute beschäftigt das Unternehmen 4100 Mitarbeiter weltweit.